

Grundlage für den Erfolg unserer Geschäftstätigkeit ist die hohe Qualität unserer erzeugten Produkte und Dienstleistungen. Sie ist ein wichtiges Kriterium für die Kundenzufriedenheit.

Die Kundenzufriedenheit erfasst die Zufriedenheit eines Kunden mit einer bereits erbrachten Leistung. Die Erhebung der Kundenzufriedenheit, erhalten wir einerseits durch Kundenumfragen andererseits durch die Auswertungen der Kundenmessungen wie Lieferzeit, Qualität und Menge.

Wir pflegen den intensiven Kundenkontakt, auf Basis eines partnerschaftlichen und langfristigen Verhältnis.

Wir erkennen und respektieren die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden und sind ihnen ein kompetenter Partner.

Die Sicherung und stetige Verbesserung der Qualität ist eine ständige Aufgabe für alle Mitarbeiter in unserem Unternehmen, wir tragen gemeinsam die Verantwortung zur Erreichung der geforderten Produktqualität.

Wir pflegen einen partnerschaftlichen Umgang mit Lieferanten. Zusagen und Vereinbarungen sind für uns bindend.

Dies erfordert das Engagement aller Mitarbeiter und das Zusammenwirken über Bereichs- und Funktionsgrenzen hinweg. Dazu fördern wir die Ausbildung und Motivation unserer Mitarbeiter und pflegen eine offene Kommunikation. Alle Abläufe und die Organisation werden darauf ausgerichtet, Fehler zu vermeiden und aus gemachten Fehlern zu lernen. Die Führungskräfte haben als Vorbild diese Unternehmensgrundsätze vorzuleben und deren Einhaltung zu überwachen.

Wir setzen uns Ziele und übernehmen die Verantwortung für die Zielerreichung. Falls notwendig leiten wir Korrekturmaßnahmen ein. Die Gesamtverantwortung für die Qualität trägt die Geschäftsleitung.

Um dies zu erreichen, werden in periodischen Audits die festgelegten Prozesse überprüft, das Qualitätsmanagementsystem bewertet und Qualitätsziele festgelegt.